

Das Magazin für WIR-Teilnehmer

## Casual von Kopf bis Fuss

*Jasmin und Sven Hufschmid setzen mit Level One Fashion auf 100 Prozent WIR*

## Von A bis Z mit WIR gebaut

*Der modernisierte Hauptsitz der Bank ist bezogen*



**WIR-KMU-Paket**  
*Dank E-Banking die Finanzen im Griff*

## Transformation trifft Emotion

*Matthias Pfeifer will KMU erfolgreicher machen*



# Casual von Kopf bis Fuss



# Jasmin und Sven Hufschmid führen die Boutique Level One Fashion

---

*Das Aargauer 500-Seelen-Dorf Nesselbach ist das Zentrum der Schweiz – nicht geografisch, nicht politisch, nicht kulturell, aber für alle, die sich mit 100% WIR smart-casual einkleiden wollen.*





Die Geschwister Jasmin und Sven Hufschmid haben sich mit ihrer Boutique Level One Fashion genau richtig positioniert: Auch im Büro ist heute bequeme, weniger formelle Kleidung angesagt, die gleichzeitig freizeittauglich ist. Krawatte und Anzug entsprechen nicht mehr dem Zeitgeist. «Mit unserem klassisch-eleganten Angebot und den Hauptmarken Tommy Hilfiger und Guess können wir Damen und Herren jeden Alters von Kopf bis Fuss einkleiden. Ohne Komplettanzüge und Krawatten, aber durchaus auch mit einem schicken Blazer», so Jasmin Hufschmid. Die Geschwister haben sich vor zwölf Jahren selbstständig gemacht, mit einer Boutique in Bremgarten. Skater- und Surfermode waren damals angesagt, aber Furore machten sie mit der Marke Abercrombie & Fitch. Bis vor sechs Jahren war Level One Fashion die einzige Boutique in der Schweiz, die direkt von Los Angeles aus mit dieser Marke beliefert wurde.

**Sprachaufenthalt als Auslöser**

Der Zufall wollte es, dass Jasmin und Sven Hufschmid bei einem Sprachaufenthalt in Los Angeles an eine Gast-



familie gerieten, die an Toplagen Boutiquen besaßen und auch Promis zu ihren Kunden zählten. «Wir durften im Verkauf aushelfen und erlangten viele Einblicke in dieses Business», sagt Sven Hufschmid. Das gute Verhältnis zu den Boutique-Besitzern ermöglichte schliesslich den Import von «Abercrombie»-Produkten, die heute aber nicht mehr geführt werden. Beide Geschwister erhielten in den USA



Ein Cabrio als Blickfang vor der Boutique – und das Verkaufsteam: Sven, Jasmin und Margot Hufschmid sowie Michaela Bernardi.



Eine Stärke der Boutique: Handtaschen von Guess.

Fotos: Michael Hochreutener

überdies bestätigt, was sie schon wussten: Ihnen liegt der Verkauf, und beide lieben es, mit Menschen zu kommunizieren. Jasmin und Sven Hufschmid spannten deshalb zusammen und begaben sich in der Schweiz auf den Weg der Selbstständigkeit, die den Hufschmids im Blut zu liegen scheint: Vater Leo Hufschmid ist Besitzer der Hufschmid Liegenschaften AG in Bremgarten, und mehrere seiner Brüder sind ebenfalls Unternehmer – sei es als Landwirt und Grüngutverwerter, als Gartenbauer oder in den Bereichen Muldendienst oder Baustoffhandel.

#### Mit WIR gegen Zalando & Co.

Nicht nur das Unternehmertum, auch die Zugehörigkeit zum WIR-Netzwerk ist in der Familie Hufschmid weit verbreitet. So weiss der 36-jährige Sven Hufschmid, dass er bereits als kleiner Junge mit seinen Eltern die WIR-Messe Zürich besuchte. Es war denn auch Vater Leo Hufschmid, der seinen Kindern riet, mit der WIR-Annahme den Herausforderungen im Detailhandel zu begegnen. «Zalando und Auslandshopping machen unserer Branche das Leben schwer – ohne WIR gäbe es die Boutique vielleicht nicht mehr», meint Jasmin Hufschmid.

#### 100% WIR ergänzt Laufkundschaft

Die WIR-Annahme hat es vor acht Jahren auch möglich gemacht, das Mietverhältnis in Bremgarten aufzulösen und die Boutique in die familieneigene Liegenschaft im Dörfchen Nesselbach zu verlegen. Sven Hufschmid: «Hier haben wir weniger Laufkundschaft als in der Stadt, deshalb setzen wir voll auf WIR. So haben wir uns eine treue Stammkundschaft aufgebaut – 100% WIR das ganze Jahr hindurch ist in unserer Branche keine Selbstverständlichkeit.» Die WIR-Kunden von Level One Fashion

reisen denn auch aus der ganzen Schweiz an, selbst aus dem Tessin und oft mit der ganzen Familie. Die nahe Autobahn und eigene Parkplätze vor der Boutique kommen diesen Kunden entgegen. Mit 100% WIR und Parkplätzen ist es allerdings nicht gemacht. Die Kunden dürfen sich auch auf das gute Auge von Jasmin und Sven Hufschmid verlassen: «Speziell die tendenziell ungeduldigeren Männer schätzen es, wenn wir sie richtig einschätzen und das Anprobieren wegfällt.» Hohen Wert legen die Geschwis-

*«Dank WIR haben wir Stammkunden aus der ganzen Schweiz.»*

ter auf Freundlichkeit und Ehrlichkeit in der Beratung und auf die Preisgleichheit von Schweizer Franken und WIR. «Wir halten uns streng an die Richtpreise unserer Schweizer Lieferanten; Was im Warenhaus z.B. 129 Franken kostet, kostet bei uns ebenfalls 129 Franken – einfach in WIR», unterstreicht Jasmin Hufschmid.

#### Fan des Netzwerks

Zufriedene Kunden erachten die Hufschmids als beste Werbung. Mundpropaganda sei deshalb die beste und effizienteste Werbung. Dazu kommen die Besuche der Anlässe des WIR-Network Aargau. «Ich bin überzeugt von WIR, das kommuniziere ich bei allen Gelegenheiten», sagt Sven Hufschmid. Die Network-Anlässe seien eine ideale





Von casual bis klassisch: Das Angebot ist zeitlos und richtet sich an Damen wie Herren.

## Level One Fashion

Jasmin und Sven Hufschmid sprechen mit ihrer Boutique Level One Fashion den klassisch-eleganten Geschäftskunden an – Damen wie Herren. Dem entgegen kommt ihre Hauptmarke Tommy Hilfiger, die ein breites Segment abdeckt: sportlich-jung, klassisch-elegant, casual und Business. Wie Tommy Hilfiger und Tommy Jeans sind auch die weiteren Marken im mittelpreisigen Segment angesiedelt: Guess und Guess Accessoires (Handtaschen, Gürtel, Portemonnaies, Schuhe) sowie Tom Tailor.

Level One Fashion  
Landstrasse 1a  
5524 Nesselbach

www.levelone.ch  
info@levelone.ch  
T 056 611 00 33

Öffnungszeiten:  
Mo–Fr: 10.00–18.30  
Sa: 10.00–17.00

WIR-Annahmesatz: 100%

Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen – «dazu muss man sich einfach die Zeit nehmen!»

### Kundengewinnung mit dem WIRinfo

Ein wichtiges Arbeitsinstrument ist das WIRinfo, in dem jeden Monat die neuen WIR-Teilnehmer publiziert werden. «Diese Listen werten wir minutiös aus, telefonieren mit den Neukunden, die uns interessant erscheinen und machen sie auf die Möglichkeit aufmerksam, bei uns mit 100% WIR einkaufen zu können.» Das funktioniert sogar besser als jede klassische Werbung.

Der sportbegeisterte Sven, der Familienmensch Jasmin, die Mutter Margot Hufschmid, die Teilzeit in der Boutique arbeitet und Vater Leo, der vor der Übergabe seiner Hufschmid Liegenschaften AG an die nächste Generation steht: Gibt es auch geschäftliche Differenzen in der Familie? «Wir hatten und haben nie Streit und sind nicht nachtragend. In der Boutique Level One Fashion hat jeder seine Aufgabe, und bei der schrittweisen Übernahme der elterlichen Firma gehen wir konsequent lösungsorientiert vor», stimmen die Geschwister überein. Konsens herrscht auch beim Ausgeben von WIR. Im Aargauischen sei WIR gut verankert, man kann praktisch alles mit WIR kaufen – sei es ein Grill, ein Garagentor, Pneus, Schmuck oder Dienstleistungen vom Elektriker und Sanitär. «Wir akzeptieren 100% WIR und sind auch willkommen, wenn wir WIR ausgeben wollen.»

● Daniel Flury